

Рассмотрено на заседании
предметно - цикловой
комиссии экономики и коммерческой
деятельности
протокол № 9 от « 17 » 11 2014г.
Председатель
ПЦК А Акаро Л.А.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОП 14 МАРКЕТИНГ

1. История возникновения и основные этапы развития маркетинга.
2. Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях.
3. Основные концепции развития рыночных отношений. Их отличительные особенности.
4. Классический комплекс маркетинга, его ключевые элементы.
5. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро, макро-маркетинг, социальный маркетинг, маркетинг-микс.
6. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка, их отличительные особенности.
7. Сегментирование рынка: основные понятия сегментирования. Сегмент и ниша рынка.
8. Критерии и признаки сегментирования.
9. Позиционирование товара на рынке: понятие, назначение.
10. Объекты маркетинга, их общность и различия.
11. Виды спроса их краткая характеристика.
12. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса.
13. Субъекты маркетинга, их характеристика.
14. Потребители: понятие, классификация потребителей по разным признакам.
15. Окружающая среда маркетинга, понятие, виды, факторы, формирующие микросреду организации.
16. Виды конкуренции, их характерные признаки.
17. Жизненный цикл товара и его этапы.
18. Маркетинговое понятие товара.
19. Уровни товара и его подкрепление.
20. Ценовая политика предприятия: основные понятия.
21. Стратегии ценообразования.
22. Цели и задачи сбытовой политики.
23. Виды сбыта.
24. Торговые посредники: виды и типы.
25. Методы маркетинга, их характеристика, достоинства и недостатки.
26. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС).
27. Маркетинговые исследования. Цели и задачи маркетинговых исследований.
28. Субъект, объект и предмет маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований.

29. Виды маркетинговых исследований. Структура маркетинговых исследований.
30. Методы маркетинговых исследований.
31. Классификация маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система (МИС).
32. История возникновения рекламы.
33. Цели, задачи, функции и требования к рекламе.
34. Классификация рекламы, виды рекламы, средства рекламы.
35. Стратегическое планирование. Краткая характеристика этапов стратегического планирования.

Преподаватель ГБОУ КИГМ №23



Шкилёва О.А.

Рассмотрено на заседании
предметно - цикловой
комиссии экономики и коммерческой
деятельности
протокол № 5 от « 15 » 09 2014г.
Председатель
ИЦК _____ Акаро Л.А.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ ПЕРЕД ЗАЧЕТОМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОП 01. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Основные аспекты развития отрасли, организации (предприятия).
2. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики.
3. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние.
4. Организация - понятие и основные признаки.
5. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.
6. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).
9. Объединения организаций (предприятий).
10. Производственная структура предприятия, факторы ее определяющие.
11. Элементы производственной структуры.
12. Виды цехов, входящих в структуру предприятия. Схема управления цехом.
13. Типы производства. Производственный процесс, его содержание.
14. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.
15. Качество и конкурентоспособность продукции (услуг).
16. Сущность и содержание подготовки производства.
17. Значение логистики в деятельности современного хозяйствующего субъекта.
18. Цели и задачи логистики.
19. Функциональные области логистики.
20. Взаимодействие логистики с другими функциональными процессами в деятельности организации.
21. Значение логистической системы как современной формы организации работы хозяйствующего субъекта.
22. Экономическая сущность основного капитала.
23. Состав и структура основных фондов, их учёт и оценка.
24. Износ и амортизация основных фондов, их воспроизводство. Показатели использования основных средств.
25. Пути улучшения использования основных фондов предприятия.
26. Производственные мощности предприятия, показатели их использования.
- 27.оборотный капитал, его экономическая сущность, состав и структура.
28. Нормирование оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах.
29. Показатели эффективности использования оборотных средств.
30. Проблема обновления материально-технической базы организации.
31. Инновационная деятельность предприятия, ее содержание.
32. Ресурсы и энергосберегающие технологии.
33. Сущность инвестиций и их значение для развития организации.

34. Источники и структура капитальных вложений.
35. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
36. Лизинг как метод инвестирования.
37. Производственный персонал предприятия, классификация и структура.
38. Организация и нормирование труда.
39. Рабочее время и его организация. Фонд рабочего времени.
40. Производительность труда.
41. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда.
42. Факторы и резервы роста производительности труда.
43. Мотивация труда.
44. Организация оплаты труда на предприятии.
45. Сущность заработной платы, принципы и виды.
46. Формы и системы оплаты труда.
47. Фонд оплаты труда, его структура.
48. Особые условия оплаты труда. Системы премирования работников.
49. Издержки производства и реализации продукции.
50. Классификация производственных затрат.
51. Смета затрат и методика её составления.
52. Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования.
53. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.
54. Значение себестоимости и пути её оптимизации.
55. Сущность и функции цены как экономической категории.
56. Система цен и их классификация.
57. Факторы, влияющие на уровень цен.
58. Ценовая политика предприятия.
59. Антимонопольное законодательство.
60. Особенности ценообразования в промышленном секторе.
61. Прибыль предприятия – основной показатель результатов хозяйственной деятельности организации.
62. Факторы влияющие на прибыль.
63. Планирование прибыли и ее распределение в организации.
64. Рентабельность – показатель эффективности работы организации.
65. Расчет уровня рентабельности предприятия.
66. Пути повышения рентабельности.
67. Финансы предприятия. Внутренние и внешние источники финансирования.
68. Собственные и заемные источники средств. Кредитование предприятия.
69. Планирование деятельности предприятия отрасли. Бизнес – план как одна из основных форм внутрифирменного планирования.
70. Основные показатели эффективности деятельности организации.
71. Значение внешнеэкономической деятельности организации.
72. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности организации.
73. Виды внешнеэкономических сделок.
74. Внешнеторговый контракт. Таможенная тарифная система.
75. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта. Валютное регулирование.

Преподаватель ГБОУ КИГМ №23



Шкилёва О.А.