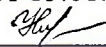


Рассмотрено и одобрено
на заседании предметно-цикловой
комиссии «Дизайна и
конструирования изделий из кожи»

наименование

Протокол № 1 от 15.01.2015 г.

Председатель  /Уварова И.А./

ВОПРОСЫ

для подготовки к экзамену по МДК 04.01. «Основы управления
производством изделий из кожи»

Преподаватель  /Уварова И.А./

Вопросы

к экзамену по МДК 04.01. «Основы управления производством изделий из кожи»

для студентов 4 курса специальности 262017

1. Организация учёта хозяйственной деятельности: учёт денежных, основных средств, нематериальных активов, готовой продукции и её продажи.
2. Расчёты с поставщиками, подрядчиками, покупателями и заказчиками. Зачёт выданных и полученных авансов.
3. Учёт собственных средств, кредитов, финансовых результатов.
Бухгалтерская отчётность предприятия по производству изделий из кожи
4. Финансовые источники средств предприятия по производству изделий из кожи: понятие и виды инвестиций.
5. Виды кредитов. Финансовый и коммерческий кредит.
6. Инвестиционный и налоговый кредит.
7. Оценка финансового положения и перспектив развития предприятия по производству изделий из кожи
8. Балансовая прибыль, её состав.
9. Распределение и использование балансовой прибыли.
10. Анализ доходности (рентабельности) организации.
11. Анализ финансовой устойчивости.
12. Анализ кредитоспособности.
13. Организация работы на предприятиях по производству изделий из кожи
14. Совершенствование организации труда: мотивация и стимулирование членов первичного трудового коллектива
15. Процесс принятия решения: методы принятия решения, матрицы принятия решения
16. Процесс принятия решения: уровни принятия решений, этапы принятия решений
17. Контроль и виды контроля: предварительный, текущий и заключительный

18. Этапы контроля. Технология и правила контроля
19. Общие требования к эффективно поставленному контролю. Характеристика эффективного контроля
20. Управление конфликтами: сущность и классификация конфликтов
21. Причины возникновения конфликтов, стадии развития конфликта
22. Типичные конфликтные ситуации, правила поведения в конфликте
23. Методы управления конфликтами в первичном трудовом коллективе
24. Стресс. Причины стресса. Реакции на стресс. Управление стрессом
25. Процесс отбора кандидатов. Анализ анкетных данных и правила собеседования.
26. Сущность и необходимость трудовой адаптации.
27. Виды профориентации и их содержание. Организационно-социальная адаптация в коллективе и ее содержание и задачи.
28. Профессиональное образование и обучение персонала. Виды обучения персонала.
29. Сущность организации труда. Социальный аспект совершенствования организации труда.
30. Текучесть, оценка и меры по снижению ее уровня. Анализ мотивов текучести на предприятиях обувной отрасли.
31. Оценка результатов труда как одна из функций управления персоналом. Обязательные условия эффективной процедуры оценки результатов труда.
32. Показатели эффективной работы подразделений и организации в целом. Оценка деятельности кадровой службы предприятий обувной отрасли.
33. Организация маркетинга на предприятии. Организационные принципы управления маркетингом.
34. Средства маркетинга. Классификация средств маркетинга.
35. Жизненный цикл товара, его основные этапы. Специфика жизненного цикла, выпускаемых товаров на данном предприятии.
36. Рекламная кампания предприятия по производству изделий из кожи. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности.