



16. Анализ производства продукции в натуральном выражении (номенклатура, ассортимент, структура).
17. Анализ ритмичности производства, качества продукции.
18. Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции.
19. Показатели объема реализации продукции; оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации; анализ влияния изменения остатков готовой продукции на складе на объем продаж.
20. Цели и задачи, источники анализа основных средств.
21. Анализ движения основных средств.
22. Анализ состава и структуры основных средств, состояния основных средств.
23. Оценка технического состояния основных средств.
24. Показатели эффективности использования основных средств.
25. Анализ эффективности использования основных средств.
26. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства и реализации продукции.
27. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
28. Анализ эффективности использования основных средств на предприятиях легкой промышленности.
29. Анализ объема, ритмичности, комплектности поставок.
30. Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками.
31. Анализ использования сырья и материалов в производстве, соблюдения норм расхода.
32. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача; материалоемкость, их расчет.
33. Основные направления экономии материальных ресурсов.
34. Оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на приращение объема выпуска продукции.
35. Анализ объема, ритмичности, комплектности поставок в обувной отрасли.
36. Цели, задачи, источники анализа трудовых ресурсов.
37. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации.

38. Анализ движения рабочей силы. Изучение форм, динамики и причин движения рабочей силы.
39. Анализ производительности труда.
40. Выявление резервов повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции.
41. Анализ использования рабочего времени.
42. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации на обувных предприятиях.
43. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции.
44. Факторный анализ себестоимости продукции.
45. Взаимосвязь затрат на производство, объема реализации и прибыли.
46. Методы расчета порога рентабельности (критической точки реализации).
47. Определение и оценка показателей себестоимости продукции.
48. Расчет структуры затрат.
49. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат.
50. Резервы снижения себестоимости продукции.
51. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.
52. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли.
53. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
54. Факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения.
55. Система показателей рентабельности, их характеристика и факторный анализ рентабельности.
56. Резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности.
57. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
58. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
59. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности.
60. Анализ имущества предприятия на основе информации, содержащейся в балансе предприятия.
61. Последовательность анализа финансового состояния по данным бухгалтерского учета.
62. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования.
63. Относительные показатели финансовой устойчивости, характеризующие состояние и структуру активов организации, обеспеченность их источниками покрытия.

64. Показатели, характеризующие финансовую независимость предприятия.
65. Анализ ликвидности баланса.
66. Подразделение активов предприятия в зависимости от степени ликвидности.
67. Основные показатели ликвидности.
68. Анализ коэффициентов ликвидности. Методы оценки ликвидности.
69. Финансовая модель управления денежными потоками хозяйствующего субъекта.
70. Финансовая устойчивость предприятия как оптимальное соотношение между отдельными активами предприятия и источниками их формирования.

Преподаватель ГБОУ КИГМ №23



Шкилёва О.А.